

Управление образования муниципального образования
«Усть-Удинский район»

Муниципальное казенное учреждение дополнительного образования
Усть-Удинский районный Дом детского творчества

Рассмотрена методическим
советом МКУ ДО ДДТ
Протокол № 1 от 29.09.2020 г.

Утверждена
Приказом директора МКУ ДО ДДТ
№ 95-ОД от 29.09.2020 г.



Дополнительная общеразвивающая программа
«Юный корреспондент»

Адресат программы: 12-17 лет
Срок реализации: 1 год
Разработчик программы:
Исаченко Екатерина Ильинична,
педагог дополнительного образования

2020 год
Р.п. Усть-Уда

Содержание

Пояснительная записка	3
1. Комплекс основных характеристик программы:	4-5
1.1. Объем и содержание программы	4-5
1.2. Планируемые результаты	5
2. Комплекс организационно-педагогических условий:	6-16
2.1. Учебный план	6-9
2.2. Календарно-учебный график	9
2.3. Оценочные материалы	9-15
2.4. Методические материалы	15-16
3. Условия реализации программы	17
Список литературы	17-18

Дополнительная общеразвивающая программа «Юный корреспондент» (далее – программа) разработана в соответствии с:

- Федеральным Законом от 29.12.2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014г. №41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

- Приказом Министерства образования и науки от 29 августа 2013г. №1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Концепцией развития дополнительного образования детей, утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014г. №1726-р;

- Письмом Минобрнауки России от 18.11.2015г. №09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;

- Уставом Муниципального казенного учреждения дополнительного образования Усть-Удинского районного Дома детского творчества (далее – Учреждение).

Направленность программы – **социально-педагогическая.**

Актуальность программы в направленности ее содержания на формирование у воспитанников детского объединения профессионального интереса, осуществления их профессионального самоопределения, адаптации к избранной профессии, получения знаний, умений и навыков по профессии.

Отличительная особенность программы в ее практической направленности - в процессе ее освоения создается газета «Родничок». Оптимальная наполняемость группы – 6-8 человек.

Адресат программы – обучающиеся 12-17 лет.

Срок освоения программы - 1 год.

Форма обучения - очная.

Режим занятий: 2 раза в неделю по 2 учебных часа, перерыв между занятиями 10 минут.

Цель программы - социализация и профессиональное самоопределение обучающихся через изучение основ журналистики.

Задачи:

Обучающие:

- формирование знаний, профессиональных умений по основам журналистики.

Развивающие:

- развитие критического мышления, творческого воображения;

- развитие творческих способностей и художественного вкуса через опыт самостоятельной деятельности;

- развитие коммуникативных умений;

Воспитательные:

- обогащение социального опыта обучающихся инициативами, полезными для общества,

- наполнение содержания деятельности духовными и гражданскими ценностями, патриотическими переживаниями.

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Объем и содержание программы

Объем программы: 1 год обучения – 144 часа.

Содержание разделов программы

Введение. Содержание, цели и задачи курса.

Раздел 1. Журналистика и современный мир СМИ (14 ч. – 6 теория, 8 практика).

Журналистика как вид общественной деятельности. История возникновения журналистики. Понятие журналистика, ее функции. Современный мир СМИ. Пресса, аудиовизуальные СМИ, информационные агентства и Интернет. Классификация СМИ. Знакомство с профессией журналист. Роль журналиста в обществе. Особенности журналистского труда. Психологические особенности работы журналиста. Понятие массовой информации. Три этапа массово-информационного процесса. Требования к журналистским текстам.

Проверочная работа по теме: журналистика и современный мир СМИ.

Раздел 2. Жанры в современной журналистике (14 ч. – 6 теория, 8 практика).

Жанры в арсенале современной журналистики. Понятие жанра. Информационные жанры. Краткая характеристика жанров. Жанр интервью. Особенности, история возникновения. Интервью как метод в журналистике. Аналитические жанры. Краткая характеристика жанров. Жанр аналитической корреспонденции. Характеристика жанра, особенности. Художественно-публицистические жанры.

Проверочная работа по теме: жанры в современной журналистике.

Раздел 3. Печатные издания (8 ч. – 3 теория, 5 практика).

Роль заголовка в печатном издании. Виды заголовков. Роль фотоиллюстрации в печатных СМИ. Требования к фотоиллюстрациям. Портретная и пейзажная фотосъемка. Особенности верстки и дизайна периодических изданий. Виды верстки, особенности оформления заголовков, иллюстраций, размещения материалов на полосе.

Экскурсия: знакомство с работой современной газеты на примере районной газеты.

Раздел 4. Аудиовизуальные СМИ и Интернет (20 ч. – 10 теория, 10 практика).

Особенности аудиовизуальных СМИ. История возникновения радио и телевидения. Современное радиовещание, особенности работы радиожурналиста. Основные жанры радиожурналистики. Выразительные средства на радио.

Современное телевидение, особенности его развития. Типология телевизионных жанров. Режиссура телевизионных материалов.

Интернет. История возникновения сети Интернет и Word Wide Web. Аудитория Интернет. Особенности сети Интернет как СМИ. Особенности и виды верстки веб-страниц. Навигация и цветовая концепция веб-сайта. Требования к текстовым и иллюстративным материалам, предназначенным для размещения в сети Интернет. Требования к журналистским материалам и иллюстрациям в сети Интернет. Информационные агентства. Особенности работы журналиста в информационном агентстве.

Проверочная работа по теме: аудиовизуальные СМИ и Интернет.

Раздел 5. Реклама и связь с общественностью (8 ч. – 4 теория, 4 практика).

PR как разновидность журналистской деятельности. Что такое реклама, PR и журналистика? Реклама в СМИ. Образы в рекламе. Этические и законодательные требования к рекламе в СМИ.

Раздел 6. Правовые основы журналистики (16 ч. – 8 теория, 8 практика).

Профессиональная этика журналиста. Цензура, определение и виды. Спорный вопрос о существовании независимых СМИ. Правовые основы журналистики: источники законодательства о СМИ, организация деятельности редакции и интеллектуальная собственность, свобода информации и правовое регулирование телевидения, рекламы, интернет. Экономические основы существования СМИ. Экономика издания.

Знакомство с системой СМИ Иркутской области.

Проверочное занятие по освоению обучающимися всего курса программы «Юный корреспондент».

Промежуточная аттестация. Мониторинг на сайте МКУДО ДДТ.

1.2. Планируемые результаты

В конце года обучения обучающиеся

Будут знать:

- требования к профессии журналиста;
- виды средств массовой информации;
- разные типы речи;
- публицистические жанры;
- структуру журналистского текста;
- технологию создания номера газеты.

Будут уметь:

- владеть языковыми средствами – умеют ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- анализировать газетные, журнальные издания, радиопередачи, телепередачи, Интернет-СМИ;
- разрабатывать проект школьной или молодежной газеты;
- выступать перед аудиторией, вести дискуссию;
- составлять и редактировать текст;
- писать новостные, аналитические и художественно-публицистические материалы;
- защищать проект-презентацию номера газеты.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Учебный план

№ темы	Название темы	Количество часов			Форма текущего контроля и промежуточной аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1	Журналистика и современный мир СМИ	14	6	8	Проверочная работа
2	Жанры в современной журналистике	14	6	8	Проверочная работа
3	Печатные издания	8	3	5	Проверочная работа
4	Аудиовизуальные СМИ и Интернет	20	10	10	Проверочная работа, мониторинг на сайте МКУДО ДДТ
5	Реклама и связь с общественностью	8	4	4	Проверочная работа
6	Правовые основы журналистики	16	8	8	Проверочная работа
7	Итоговые занятия	2	-	2	Проверочная работа
8	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	62	-	62	Мониторинг на сайте МКУДО ДДТ
	Итого за учебный год	144	37	107	

Учебные часы	Название темы	Теория	Практика	Всего	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1-2	Установочная лекция. Разъяснение целей и задач курса. Ознакомительное занятие.	2	-	2	
3-4	Журналистика как вид общественной деятельности. История возникновения журналистики. Понятие «журналистика», ее функции.	1	1	2	
5-6	Современный мир СМИ. Пресса, аудиовизуальные СМИ, информационные агентства и Интернет. Классификация СМИ.	1	1	2	
7-8	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	2	2	
9-10	Знакомство с профессией журналист. Роль журналиста в обществе. Особенности журналистского труда.	1	1	2	
11-14	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	4	4	
15-16	Психологические особенности работы журналиста. Выявление склонностей учащихся.	-	2	2	

17-20	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	4	4	
21-22	Понятие массовой информации. Три этапа массово-информационного процесса. Требования к журналистским текстам.	1	1	2	
23-24	Обобщение темы: журналистика и современный мир СМИ.	-	2	2	Проверочная работа
25-28	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	4	4	
29-30	Жанры в арсенале современной журналистики. Понятие жанра.	1	1	2	
31-32	Информационные жанры. Краткая характеристика жанров.	1	1	2	
33-36	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	4	4	
37-38	Жанр интервью. Особенности, история возникновения. Интервью как метод в журналистике.	1	1	2	
39-40	Аналитические жанры. Краткая характеристика жанров.	1	1	2	
41-44	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	4	4	
45-46	Жанр аналитической корреспонденции. Характеристика жанра, особенности.	1	1	2	
47-50	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	4	4	
51-52	Художественно-публицистические жанры.	1	1	2	
53-56	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	4	4	
57-58	Обобщение темы: жанры в современной журналистике. Посещение районной библиотеки	-	2	2	Проверочная работа
59-60	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	2	2	
61-62	Роль заголовка в печатном издании. Виды заголовков.	1	1	2	
63-66	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	4	4	
67-68	Роль фотоиллюстрации в печатных СМИ. Требования к фотоиллюстрациям. Портретная и пейзажная фотосъемка.	1	1	2	
69-72	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	4	4	Мониторинг на сайте МКУДО ДДТ
73-74	Особенности верстки и дизайна периодических изданий. Виды верстки, особенности оформления заголовков, иллюстраций, размещения материалов на полосе.	1	1	2	
75-78	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	4	4	
79-80	Экскурсия в редакцию районной газеты. Знакомство с работой журналистов.	-	2	2	Проверочная работа
81-82	Особенности аудиовизуальных СМИ. История возникновения радио и телевидения.	2	-	2	
83-84	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	2	2	
85-86	Современное радиовещание, особенности работы радиожурналиста. Основные жанры	1	1	2	

	радиожурналистики. Выразительные средства на радио.				
87-88	Виртуальная экскурсия на радио. Знакомство с работой журналистов и радиоведущих.	-	2	2	
89-90	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	2	2	
91-92	Современное телевидение, особенности его развития. Типология телевизионных жанров. Режиссура телевизионных материалов.	2	-	2	
93-94	Знакомство с работой телекорреспондентов и операторов, отдела монтажа, службы рекламы.	1	1	2	
95-96	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	2	2	
97-98	Интернет. История возникновения сети Интернет и Word Wide Web.	2	-	2	
99-102	Особенности и виды верстки веб-страниц. Навигация и цветовая концепция веб-сайта. Требования к текстовым и иллюстративным материалам, предназначенным для размещения в сети Интернет.	-	4	4	
103-106	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	4	4	
107-108	Информационные агентства. Особенности работы журналиста в информационном агентстве.	2	-	2	
109-112	Обобщение темы: Аудиовизуальные СМИ и Интернет	-	2	2	Проверочная работа
113-116	PR как разновидность журналистской деятельности. Что такое реклама, PR и журналистика?	2	2	4	
117-118	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	2	2	
119-120	Реклама в СМИ.	-	2	2	
121-122	Образы в рекламе. Этические и законодательные требования к рекламе в СМИ.	2	-	2	
123-124	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	2	2	
125-128	Профессиональная этика журналиста.	2	2	4	
129-132	Цензура, определение и виды. Спорный вопрос о существовании независимых СМИ.	2	2	4	
133-134	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	2	2	
135-138	Правовые основы журналистики: источники законодательства о СМИ, организация деятельности редакции и интеллектуальная собственность, свобода информации и правовое регулирование телевидения, рекламы, интернет.	2	2	4	Проверочная работа, мониторинг на сайте МКУДО ДДТ
139-140	Экономические основы существования СМИ. Экономика издания.	2	-	2	
141-142	Знакомство с системой СМИ Иркутской области.	-	2	2	Проверочная работа

143-144	Проверочное занятие по освоению учащимися всего курса «Юный корреспондент»		4	4	
	Итого	37	107	144	

2.2. Календарный учебный график

№ п/п	Год реализации программы	Часов в неделю	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Декабрь 2020	Январь 2021	Февраль 2021	Март 2021	Апрель 2021	Май 2021	Июнь 2021	Всего часов
1.	первый	4	18	16	18	12	16	20	18	16	10	144

2.3. Оценочные материалы

Основная форма отчетной работы – написание журналистских информационных материалов.

Результаты промежуточной и годовой аттестации обучающихся, отражаются в следующем итоговом мониторинге:

	да	частично	нет
1. Теоретическая подготовка ребенка			
1.1. Теоретические знания			
Знает теорию (может рассказать)			
Знает теорию (может рассказать и может применить ее на практике)			
Знает теорию (может рассказать и может применить ее на практике, может, зная теорию, добывать новые знания)			
не знает			
1.2. Владение специальной терминологией			
2. Учебно-организационные умения и навыки:			
умение организовать свое рабочее (учебное) место			
навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности			
3. Предметные достижения учащегося:			

2.4. Методические материалы

Освоение образовательной программы «Юный корреспондент» предполагает определенную организацию образовательного процесса.

Основные виды занятий:

- Теоретические (лекции, беседы).
- Демонстрационные (просмотр теле- и видеопрограмм, анализ, оценка).
- Практические (учебно-практические задания, творческие работы, экскурсии, издание газеты).

Учебные занятия включают теоретические и практические вопросы. Под теорией подразумевается лекционный материал. Здесь основное внимание уделяется выработке навыков литературного труда, работе с источниками информации, фиксации наблюдений, общению, оформлению собранных материалов.

Практические занятия организуются в форме творческой мастерской, где ребята получают уникальную возможность - создать свою газету, придумать для нее название, рубрики. Это позволяет обучающимся составить представление о специфике труда журналиста. Для получения старшеклассниками навыков работы с прессой и публикациями служат практические занятия в библиотеке. В рамках этих занятий ребята знакомятся с разнообразием современных печатных СМИ и узнают о принципах работы библиотеки и читального зала.

Специфика занятий - творческий характер деятельности - предполагает группы не более 10 человек. Существует необходимость проведения индивидуальных занятий, где отрабатываются профессиональные навыки журналиста с каждым обучающимся. Планируется проведение индивидуальных занятий и во время обработки материала для выпускаемой газеты. Индивидуальная работа с детьми опирается на особые слагаемые личности: характер, мировоззрение, стремление к профессиональному мастерству.

Важной формой работы являются чтение статей из качественных российских СМИ, просмотры и прослушивания теле- и радиопрограмм и их последующий анализ.

Методы обучения

Словесные методы: рассказ, лекция, беседа, объяснение, диалог, консультация.

Работа с печатным изданием и книгой.

Метод наблюдения: запись наблюдений, запись на цифровой источник, фото, видеосъемка.

Методы проблемного обучения: проблемное изложение материала, выделение противоречий данной проблемы, эвристическая беседа, постановка проблемных вопросов, создание проблемных ситуаций, самостоятельная постановка, формулировка и решение проблемы обучающимися, поиск и отбор аргументов, фактов, доказательств, самостоятельный поиск ответа обучающимися на поставленную проблему.

Наглядные методы - метод иллюстрации, метод демонстрации.

Проектные и проектно-конструкторские методы обучения: моделирование ситуации, создание творческих работ, номеров газеты.

Проведение занятий с использованием средств искусства: литература, театр, кино, радио, телевидение.

Психологические и социологические методы и приемы: анкетирование, интервьюирование, создание и решение различных ситуаций (психология общения, социальное окружение), деловая игра.

Методы контроля и самоконтроля в обучении — методы получения информации педагога и обучающихся о результативности процесса обучения. Позволяют установить, насколько

готовы учащиеся к восприятию и усвоению новых знаний, выявить причины их затруднений и ошибок, определить эффективность организации, методов и средств обучения и т.д.

Промежуточная и итоговая аттестация может проходить в форме

- устного или письменного тестирования
- контрольного опроса
- зачетной творческой работы
- участия в конкурсе и т.д.

3. Условия реализации программы

Образовательный процесс может осуществляться через официальный сайт учреждения вкладка «Дистанционное обучение» <http://ddtustuda.ru/distancionnoe-obuchenie> (при заочной форме), электронную образовательную платформу Zoom (для проведения мастер-классов, конференций, секций).

Для успешной реализации программы имеются:

- кабинет с ПК, принтер;
- электронная почта, программа для верстки газеты и работы с фотоизображениями, Интернет.

Список литературы для педагогов

1. Аграновский В. А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. – М.: Вагриус, 2000. – 416 с.
2. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / Авт.: О.И. Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф, 2005.
3. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. – М.: Искусство, 1990.
4. Ворошилов В.В. Журналистика. – Учебник. 3-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
5. Газета: вчера, сегодня, завтра. М.: Аспект-Пресс, 2004. – 288 с. (Гуревич С. М.).
6. Газетный заголовок. Сборник материалов. (Шишкин Н.Э.).
7. Галкин С.И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала. - М.: Аспект Пресс, 2005
8. Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002.
9. Есин Б.И. Краткий очерк развития газетного дела в России XVII – XIX веков. – М., 1980.
10. Есин Б.И., Кузнецов И.В. Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). – М., 2002.
11. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2000. (Тертычный А. А.).
12. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002. (Смирнов В.В.).
13. Информационное агентство: стиль оперативных сообщений / Под ред. Г.Ф. Вороненковой. – М., 2000. (Погорелый Ю. А.).
14. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 – начало 90-х годов). – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 304 с. (Овсепян Р. П.).

15. История рекламы. – СПб. : Питер, 2002. – 304 с. (Ученова В. В., Старых Н. В.).
16. Казарцева О.М. Культура речевого общения: теория и практика обучения. – М., 2001.
17. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб., 2001.
18. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М., 2001.
19. Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование. - СПб.: Изд. Михайлова, 2004.
20. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2000.
21. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – М., 1999.
22. Лукина М.М. Технология интервью. - М.: Аспект Пресс, 2003.
23. Ныркова Л.М. Как делается газета. – М., 1998.
24. Основы журналистского образования: сборник научных статей / Отв. ред. Буданцев Ю.П. – Москва, 2001.
25. Основы творческой деятельности журналиста / Ред.-сост. С.Г. Коркосенко. - СПб., 2000.
26. Редакторская подготовка изданий. Редакторская подготовка изданий: Учебник / Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А., Коланькова О.В., Ленский Б.В., Рябинина Н.З., Соловьев В.И.; Под общ. ред. Антоновой С.Г., д.ф.н. – М.: Издательство МГУП, 2002. – 468 с. (Ред. Антонова С.Г.).
27. Репортер: профессионализм и этика. – М.: Изд. РИП–холдинг, 2001. (Шостак М.И.).
28. Сагал Г. 25 интервью. Так работают журналисты. – М.: Политиздат, 1974. – 285 с.
29. Свитич Л.Г. Профессия: журналист: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003
30. Сенкевич М.П. Культура радио- и телевизионной речи. - М., 1997.
31. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов /Я. Н. Засурский, М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 259 с.
32. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. - М.: Аспект Пресс, 2002.
33. Творим золотым пером: Мастер-класс для начинающих журналистов. – Казань, 2000. (Туманов Д. В.).
34. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
35. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2002
36. Шостак М.И. Журналист и его произведение. – М., 1998.
37. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. - М.: Издательство МГУ "Высшая школа", 2002.
38. Экономика отечественных СМИ. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288 с. (Гуревич С. М.).

для обучающихся

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / Авт.: О.И. Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф, 2005.
2. Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002.
3. Есин Б.И., Кузнецов И.В. Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). – М., 2002.
4. Система средств массовой информации / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2003.
5. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб., 2001.
6. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – М., 1999.
7. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2003.
8. Накорякова К.М. Литературное редактирование. – М., 2002.
9. Ныркова Л.М. Как делается газета. – М., 1998.
10. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. – Екатеринбург, 2002.
11. Ради единого слова. – М.: Мысль, 1978. – 168 с. (Аграновский В.А.).

12. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
13. Шостак М.И. Журналист и его произведение. – М., 1998.