

Муниципальное казенное учреждение
дополнительного образования
Усть-Удинский районный
Дом детского творчества



Утверждаю:
Директор ДДТ
М.А. Тарасенко
Приказ ДДТ
от 31.08.2018 г.

Рабочая программа

«Юный корреспондент»

направленность: социально-педагогическая
возраст обучающихся: 12-16 лет.
срок реализации: 1 год

Составитель:
Исаченко Екатерина Ильинична,
педагог дополнительного образования
МКУ ДО Усть-Удинского районного
Дома детского творчества

2018 год
р.п. Усть-Уда

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа «Юный корреспондент» составлена на основе следующих документов:

- Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2013-2020 годы;
- приказ Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 г № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам;
- санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПин 2.44.3171-14 (зарегистрировано в Минюсте России 20 августа 2014 г. №36660);
- приложение к письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11.02.2006 г .№ 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей».

Программа *одногодичная, открытая*, так как предполагает дальнейшее изменение и дополнение. Содержание программы опирается на теоретическую базу и практический опыт российских и зарубежных журналистов. Материал излагается в доступной для детей старшего школьного возраста форме. Направленность программы – социально-педагогическая.

Актуальность программы в направленности ее содержания на формирование у воспитанников детского объединения профессионального интереса, осуществления их профессионального самоопределения, адаптации к избранной профессии, получения знаний, умений и навыков по профессии.

Дополнительная образовательная программа «Юный корреспондент» имеет практическую направленность, так как в процессе ее освоения создается газета «Родничок».

Цель программы - социализация и профессиональное самоопределение обучающихся через изучение основ журналистики.

Задачи:

1. Обогащать социальный опыт обучающихся инициативами, полезными для общества, наполнив содержание деятельности духовными и гражданскими ценностями, патриотическими переживаниями.
2. Развивать критическое мышление, творческое воображение.
3. Развивать творческие способности и художественный вкус через опыт самостоятельной деятельности.
4. Развивать коммуникативные умения.
5. Формировать знания, профессиональные умения по основам журналистики.

Программа рассчитана на 144 часа. Занятия проходят два раза в неделю по 2 часа. Часть учебного времени отводится на подготовку информационных материалов и фотоиллюстраций к ним для газеты «Родничок». Оставшаяся часть времени посвящена теоретическому и практическому освоению основ журналистики.

Каждая тема предусматривает проведение различных форм занятий: деловые игры, выполнение практических заданий, семинары-дискуссии, круглые столы, групповое проектирование.

Возраст обучающихся – 12-16 лет

Ожидаемые результаты, критерии и формы оценки

- Обогащение социального опыта обучающихся.
- Развитие критического мышления, творческого воображения.
- Развитие творческих способностей и художественного вкуса через опыт самостоятельной деятельности.

— Развитие коммуникативных умений.

Формирование профессиональных знаний по основам журналистики

Обучающиеся знают:

- требования к профессии журналиста;
- виды средств массовой информации;
- разные типы речи;
- публицистические жанры;
- структуру журналистского текста;
- технологию создания номера газеты.

Сформированы профессиональные умения

Обучающиеся умеют:

- владеть языковыми средствами – умеют ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- анализировать газетные, журнальные издания, радиопередачи, телепередачи, Интернет-СМИ;
- разрабатывать проект школьной или молодежной газеты;
- выступать перед аудиторией, вести дискуссию;
- составлять и редактировать текст;
- писать новостные, аналитические и художественно-публицистические материалы;
- защищать проект-презентацию номера газеты.

Профессиональные уровни освоения программы

Высокий:

- Усвоил весь объем теоретических знаний, терминологию знает и употребляет осознанно в полном соответствии с содержанием.

- Проявляет любознательность, инициативу в творчестве, оригинальность и смелость мышления.

- Умеет пользоваться практическими приемами и навыками, знает технологию подготовки журналистского материала.

- Работает над материалами оперативно, выполняет задания по индивидуальному выбору, грамотно используя полученные навыки.

- Журналистские материалы не нуждаются в правке.

Средний:

- Усвоил более половины теоретических и практических знаний, умений и навыков.

- При подготовке материалов для газеты испытывает потребность в помощи при выборе темы и жанра.

- Без помощи педагога не может полностью воплотить идею жизнь, материалы нуждаются в некоторой правке.

Базовый:

- Усвоил менее половины предложенного объема знаний, умений и навыков.

- Инициативы к творчеству не проявляет, выполняет задания редакции неохотно или неоперативно.

- Испытывает затруднения при работе над журналистскими материалами.

- Материалы нуждаются в правке, чаще всего правке-переделке.

Критерии	Показатели	Технологии
1. Полнота знаний по основам журналистики	- Количество верных ответов в тестах - Глубина ответов в открытых заданиях тестов	Тестовые задания по темам: 1. Журналистика и современный мир СМИ

		2. Жанры в современной журналистике 3. Современное радиовещание 4. Современное телевидение
2. Умение применения знаний и навыков	- Количество материалов в газете «Родничок» - Качество выполнения заданий редакции	Портфолио из журналистских статей Наблюдение Рейтинг материалов в каждом номере газеты
3. Уровень интереса к профессии	- Посещение занятий - Активность участия при планировании и подготовке газеты	Наблюдение, журнал посещения занятий

Основная форма отчетной работы – написание журналистских информационных материалов.

Промежуточные формы контроля: контрольная работа, индивидуальное собеседование, групповой опрос, тестирование и т.д. Итоговыми зачетными работами станут групповые проекты и личные портфолио; выпуск собственного информационного продукта – газеты «Родничок».

Материально-техническое обеспечение программы

Для успешной реализации программы имеются:

- кабинет с ПК, принтер;
- электронная почта, программа для верстки газеты и работы с фотоизображениями, Интернет.

Учебный план

№ п/п	Наименование темы	Всего	Теория	Практика
1	Журналистика и современный мир СМИ	14	6	8
2	Жанры в современной журналистике	14	6	8
3	Печатные издания	8	3	5
4	Аудиовизуальные СМИ и Интернет	20	10	10
5	Реклама и связь с общественностью	8	4	4
6	Правовые основы журналистики	16	8	8
7	Итоговые занятия	2	-	2
8	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	62	-	62
	Итого	144	37	107

Учебно-тематический план

Учебные часы	Название темы	Теория	Практика	Всего
1-2	Установочная лекция. Разъяснение целей и задач курса. Ознакомительное занятие.	2	-	2
3-4	Журналистика как вид общественной деятельности. История возникновения журналистики. Понятие «журналистика», ее функции.	1	1	2
5-6	Современный мир СМИ. Пресса, аудиовизуальные СМИ, информационные агентства и Интернет. Классификация СМИ.	1	1	2
7-8	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	2	2
9-10	Знакомство с профессией журналист. Роль журналиста в обществе. Особенности журналистского труда.	1	1	2
11-14	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	4	4
15-16	Психологические особенности работы журналиста. Выявление склонностей учащихся.	-	2	2
17-20	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	4	4
21-22	Понятие массовой информации. Три этапа массово-информационного процесса. Требования к журналистским текстам.	1	1	2
23-24	Обобщение темы: журналистика и современный мир СМИ.	-	2	2
25-28	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	4	4
29-30	Жанры в арсенале современной журналистики. Понятие жанра.	1	1	2
31-32	Информационные жанры. Краткая характеристика жанров.	1	1	2
33-36	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	4	4
37-38	Жанр интервью. Особенности, история возникновения. Интервью как метод в журналистике.	1	1	2
39-40	Аналитические жанры. Краткая характеристика жанров.	1	1	2

41-44	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	4	4
45-46	Жанр аналитической корреспонденции. Характеристика жанра, особенности.	1	1	2
47-50	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	4	4
51-52	Художественно-публицистические жанры.	1	1	2
53-56	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	4	4
57-58	Обобщение темы: жанры в современной журналистике. Посещение районной библиотеки	-	2	2
59-60	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	2	2
61-62	Роль заголовка в печатном издании. Виды заголовков.	1	1	2
63-66	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	4	4
67-68	Роль фотоиллюстрации в печатных СМИ. Требования к фотоиллюстрациям. Портретная и пейзажная фотосъемка.	1	1	2
69-72	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	4	4
73-74	Особенности верстки и дизайна периодических изданий. Виды верстки, особенности оформления заголовков, иллюстраций, размещения материалов на полосе.	1	1	2
75-78	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	4	4
79-80	Экскурсия в редакцию районной газеты. Знакомство с работой журналистов.	-	2	2
81-82	Особенности аудиовизуальных СМИ. История возникновения радио и телевидения.	2	-	2
83-84	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	2	2
85-86	Современное радиовещание, особенности работы радиожурналиста. Основные жанры радиожурналистики. Выразительные средства на радио.	1	1	2
87-88	Виртуальная экскурсия на радио. Знакомство с работой журналистов и радиоведущих.	-	2	2
89-90	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	2	2
91-92	Современное телевидение, особенности его развития. Типология телевизионных жанров. Режиссура телевизионных материалов.	2	-	2
93-94	Знакомство с работой телекорреспондентов и операторов, отдела монтажа, службы рекламы.	1	1	2
95-96	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	2	2
97-98	Интернет. История возникновения сети Интернет и Word Wide Web.	2	-	2
99-102	Особенности и виды верстки веб-страниц. Навигация и цветовая концепция веб-сайта. Требования к текстовым и иллюстративным материалам, предназначенным для размещения в сети Интернет.	-	4	4
103-106	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	4	4
107-108	Информационные агентства. Особенности работы журналиста в информационном агентстве.	2	-	2
109-112	Обобщение темы: Аудиовизуальные СМИ и Интернет	-	2	2

113-116	PR как разновидность журналистской деятельности. Что такое реклама, PR и журналистика?	2	2	4
117-118	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	2	2
119-120	Реклама в СМИ.	-	2	2
121-122	Образы в рекламе. Этические и законодательные требования к рекламе в СМИ.	2	-	2
123-124	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	2	2
125-128	Профессиональная этика журналиста.	2	2	4
129-132	Цензура, определение и виды. Спорный вопрос о существовании независимых СМИ.	2	2	4
133-134	Практическая работа «Издание газеты «Родничок»	-	2	2
135-138	Правовые основы журналистики: источники законодательства о СМИ, организация деятельности редакции и интеллектуальная собственность, свобода информации и правовое регулирование телевидения, рекламы, интернет.	2	2	4
139-140	Экономические основы существования СМИ. Экономика издания.	2	-	2
141-142	Знакомство с системой СМИ Иркутской области.	-	2	2
143-144	Проверочное занятие по освоению учащимися всего курса «Юный корреспондент»		4	4
	Итого	37	107	144

СОДЕРЖАНИЕ

Введение Содержание, цели и задачи курса.

Раздел 1. Журналистика и современный мир СМИ

Журналистика как вид общественной деятельности. История возникновения журналистики. Понятие журналистика, ее функции. Современный мир СМИ. Пресса, аудиовизуальные СМИ, информационные агентства и Интернет. Классификация СМИ.

Знакомство с профессией журналист. Роль журналиста в обществе. Особенности журналистского труда. Психологические особенности работы журналиста. Понятие массовой информации. Три этапа массово-информационного процесса. Требования к журналистским текстам.

Проверочная работа по теме: журналистика и современный мир СМИ.

Раздел 2. Жанры в современной журналистике.

Жанры в арсенале современной журналистики. Понятие жанра. Информационные жанры. Краткая характеристика жанров. Жанр интервью. Особенности, история возникновения. Интервью как метод в журналистике. Аналитические жанры. Краткая характеристика жанров. Жанр аналитической корреспонденции. Характеристика жанра, особенности. Художественно-публицистические жанры.

Проверочная работа по теме: жанры в современной журналистике.

Раздел 3. Печатные издания.

Роль заголовка в печатном издании. Виды заголовков. Роль фотоиллюстрации в печатных СМИ. Требования к фотоиллюстрациям. Портретная и пейзажная фотосъемка. Особенности верстки и дизайна периодических изданий. Виды верстки, особенности оформления заголовков, иллюстраций, размещения материалов на полосе.

Экскурсия: знакомство с работой современной газеты на примере районной газеты.

Раздел 4. Аудиовизуальные СМИ и Интернет.

Особенности аудиовизуальных СМИ. История возникновения радио и телевидения. Современное радиовещание, особенности работы радиожурналиста. Основные жанры радиожурналистики. Выразительные средства на радио.

Современное телевидение, особенности его развития. Типология телевизионных жанров. Режиссура телевизионных материалов.

Интернет. История возникновения сети Интернет и Word Wide Web. Аудитория Интернет. Особенности сети Интернет как СМИ. Особенности и виды верстки веб-страниц. Навигация и цветовая концепция веб-сайта. Требования к текстовым и иллюстративным материалам, предназначенным для размещения в сети Интернет. Требования к журналистским материалам и иллюстрациям в сети Интернет. Информационные агентства. Особенности работы журналиста в информационном агентстве.

Проверочная работа по теме: аудиовизуальные СМИ и Интернет.

Раздел 5. Реклама и связь с общественностью

PR как разновидность журналистской деятельности. Что такое реклама, PR и журналистика? Реклама в СМИ. Образы в рекламе. Этические и законодательные требования к рекламе в СМИ.

Раздел 6. Правовые основы журналистики

Профессиональная этика журналиста. Цензура, определение и виды. Спорный вопрос о существовании независимых СМИ. Правовые основы журналистики: источники законодательства о СМИ, организация деятельности редакции и интеллектуальная собственность, свобода информации и правовое регулирование телевидения, рекламы, интернет. Экономические основы существования СМИ. Экономика издания.

Знакомство с системой СМИ Иркутской области.

Проверочное занятие по освоению обучающимися всего курса программы «Юный корреспондент».

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Освоение образовательной программы «Юный корреспондент» предполагает определенную организацию образовательного процесса.

Основные виды занятий:

- Теоретические (лекции, беседы).
- Демонстрационные (просмотр теле- и видеопрограмм, анализ, оценка).
- Практические (учебно-практические задания, творческие работы, экскурсии, издание газеты).

Учебные занятия включают теоретические и практические вопросы. Под теорией подразумевается лекционный материал. Здесь основное внимание уделяется выработке навыков литературного труда, работе с источниками информации, фиксации наблюдений, общению, оформлению собранных материалов.

Практические занятия организуются в форме творческой мастерской, где ребята получают уникальную возможность - создать свою газету, придумать для нее название, рубрики. Это позволяет обучающимся составить представление о специфике труда журналиста. Для получения старшеклассниками навыков работы с прессой и

публикациями служат практические занятия в библиотеке. В рамках этих занятий ребята знакомятся с разнообразием современных печатных СМИ и узнают о принципах работы библиотеки и читального зала.

Специфика занятий - творческий характер деятельности - предполагает группы не более 10 человек. Существует необходимость проведения индивидуальных занятий, где отрабатываются профессиональные навыки журналиста с каждым обучающимся. Планируется проведение индивидуальных занятий и во время обработки материала для выпускаемой газеты. Индивидуальная работа с детьми опирается на особые слагаемые личности: характер, мировоззрение, стремление к профессиональному мастерству.

Важной формой работы являются чтение статей из качественных российских СМИ, просмотры и прослушивания теле- и радиопрограмм и их последующий анализ.

Методы обучения

Словесные методы: рассказ, лекция, беседа, объяснение, диалог, консультация.

Работа с печатным изданием и книгой.

Метод наблюдения: запись наблюдений, запись на цифровой источник, фото, видеосъемка.

Методы проблемного обучения: проблемное изложение материала, выделение противоречий данной проблемы, эвристическая беседа, постановка проблемных вопросов, создание проблемных ситуаций, самостоятельная постановка, формулировка и решение проблемы обучающимися, поиск и отбор аргументов, фактов, доказательств, самостоятельный поиск ответа обучающимися на поставленную проблему.

Наглядные методы - метод иллюстрации, метод демонстрации.

Проектные и проектно-конструкторские методы обучения: моделирование ситуации, создание творческих работ, номеров газеты.

Проведение занятий с использованием средств искусства: литература, театр, кино, радио, телевидение.

Психологические и социологические методы и приемы: анкетирование, интервьюирование, создание и решение различных ситуаций (психология общения, социальное окружение), деловая игра.

Методы контроля и самоконтроля в обучении — методы получения информации педагога и обучающихся о результативности процесса обучения. Позволяют установить, насколько готовы учащиеся к восприятию и усвоению новых знаний, выявить причины их затруднений и ошибок, определить эффективность организации, методов и средств обучения и т.д.

Промежуточная и итоговая аттестация может проходить в форме

- устного или письменного тестирования
- контрольного опроса
- зачетной творческой работы
- участия в конкурсе и т.д.

МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ

по дополнительной образовательной программе

«Юный корреспондент»

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное количество баллов	Методы диагностики
1. Гражданская позиция				

1.1. Уважительное отношение к культуре, традициям своей страны	Степень развития уважительного отношения	<i>Базовый уровень:</i> нет устойчивого интереса к истории, культуре, традициям, природе родного края <i>Средний уровень:</i> Проявляет устойчивый интерес к истории, культуре, традициям, природе родного края, <i>Высокий уровень:</i> Уважительно относится к природе, культуре, традициям родного края.	1 5,5 10	Наблюдение за воспитанником во время занятий, его позиции в спорных вопросах в ходе семинаров и полемики. Тематика журналистских материалов для газеты, проявление уважения в родном краю, к стране в них.
1.2. Социальная активность	Уровень социальной активности (участие в производстве газеты, участие в разработке социальных проектов редакции)	<i>Базовый уровень:</i> принимает участие иногда <i>Средний уровень:</i> активное участие <i>Высокий уровень:</i> является инициатором и активным участником	1 5,5 10	Наблюдение Участие в работе редакции, участие в социальных проектах
1.3. Интерес к профессии журналист	Уровень интереса к профессии журналист	- <i>минимальный уровень</i> интереса к профессии журналист - <i>средний уровень</i> интереса к профессии журналист - <i>высокий уровень</i> интереса к профессии журналист	1 5,5 10	Наблюдение за активностью воспитанника на занятиях, его участие в работе редакции газеты Журнал посещения занятий
2. Развитие критического мышления, творческого воображения и художественного вкуса				
2.1 Уровень критического мышления	Степень развития критического мышления	— <i>низкий уровень</i> — <i>средний уровень</i> — <i>высокий уровень</i>	1 5,5 10	Наблюдение
2.2. Уровень художественного вкуса и творческих способностей	Степень развития художественного вкуса и творческих	— <i>низкий уровень</i> — <i>средний уровень</i> — <i>высокий уровень</i>	1 5,5 10	Наблюдение Тестирование

	способностей			
3. Развитие коммуникативных умений и навыков				
3.1. Умение слушать и слышать педагога, товарища	Адекватность восприятия информации	- <i>минимальный уровень</i> умений восприятия информации - <i>средний уровень</i> умений восприятия информации - <i>высокий уровень</i> умений восприятия информации	1 5,5 10	Наблюдение
3.2. Умение выступать перед аудиторией	Свобода владения и подачи подготовленной информации	- <i>минимальный уровень</i> умений владения и подачи информации (с листа) - <i>средний уровень</i> умений владения и подачи информации (с листа с привлечением ТСО) - <i>высокий уровень</i> умений владения и подачи информации	1 5,5 10	Открытые занятия, конференции, семинары, круглые столы
3.3. Умение вести полемику, участвовать в дискуссии	Самостоятельность в построении дискуссионного выступления	- <i>минимальный уровень</i> умений в построении дискуссионного выступления - <i>средний уровень</i> умений владения в построении дискуссионного выступления - <i>высокий уровень</i> умений в построении дискуссионного выступления	1 5,5 10	Дискуссии на острые социальные или проблемные темы, круглые столы с обсуждением спорных вопросов журналистики
3.4. Тип сотрудничества (отношение ребенка к общим делам детского объединения)	Умение воспринимать общие дела как свои собственные	- избегает участия в общих делах и материалах - участвует при побуждении извне - инициативен в общих делах	1 5,5 10	наблюдение
3.5. Конфликтность	Способность занять определенную позицию в конфликтной	- <i>низкий уровень</i> периодически провоцирует конфликты - <i>средний уровень</i>	1 5,5 10	наблюдение

	ситуации	сам в конфликтах не участвует, старается их избегать - <i>высокий уровень</i> пытается самостоятельно решать возникающие конфликты		
4. Теоретическая подготовка по основам журналистики				
4.1. Теоретические знания (по основным разделам учебно-тематического плана)	Соответствие теоретических знаний ребенка программным требованиям	- <i>минимальный уровень</i> (объем усвоенных знаний составляет менее чем 1/2 объема знаний предусмотренных программой), - <i>средний уровень</i> (объем усвоенных знаний составляет более 1/2), - <i>максимальный уровень</i> (освоил весь объем знаний, предусмотренных программой)	1 5,5 10	Проверочные работы Тесты
4.2. Владение специальной терминологией	Осмысленность и правильность использования специальной терминологии	- <i>минимальный уровень</i> (не употребляет специальные термины), - <i>средний уровень</i> (использует специальную терминологию), - <i>максимальный уровень</i> (осознанно употребляет математическую терминологию)	1 5,5 10	Собеседование Наблюдение в ходе практических занятий и работы над выпусками газеты
5. Практическая подготовка по основам журналистики				
5.1. Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам учебно-тематического плана)	Соответствие практических умений и навыков ребенка программным требованиям	- <i>минимальный уровень</i> (ребенок сумел правильно выполнить не менее чем 50 %, предусмотренных программой практических заданий)	1 5,5 10	Дневник наблюдений Портфолио из журналистских статей обучающихся Количество материалов в газете

		- <i>средний уровень</i> (правильно выполнил более 60%), - <i>максимальный уровень</i> (ребенок выполнил от 80% до 100% заданий предусмотренных программой)		
5.2. Творческие навыки	Степень самостоятельности при выполнении творческих заданий	- <i>начальный уровень</i> (ребенок в состоянии выполнить простейшие творческие задания по образцу с помощью педагога) - <i>репродуктивный уровень</i> (самостоятельное выполнение творческих заданий на основе образца) - <i>творческий уровень</i> (самостоятельно воплощает свой творческий замысел)	1 5,5 10	Наблюдение за работой воспитанника над материалами для газеты Портфолио из журналистских статей обучающихся Качество материалов в газете Рейтинг материалов в каждом номере газеты
6. Умения и навыки для проектной и исследовательской деятельности				
6.1. Работа с литературными источниками	Самостоятельность в подборе и анализе литературы	- <i>минимальный уровень</i> умений (ребенок испытывает серьезные затруднения при работе с литературой) - <i>средний уровень</i> (работает с помощью педагога) - <i>высокий уровень</i> (работает с литературой самостоятельно, не испытывает трудностей)	1 5,5 10	Наблюдение за работой воспитанника над материалами для газеты Наблюдение за работой воспитанника с публикациями на практических занятиях
6.2. Умение работать с Интернет-ресурсами	Самостоятельность в использовании электронных ресурсов	- <i>минимальный уровень</i> умений (ребенок испытывает	1 5,5 10	Наблюдение за работой воспитанника над

		серьезные затруднения при работе с компьютером) - <i>средний уровень</i> (работает с помощью педагога) - <i>высокий уровень</i> (работает с компьютером самостоятельно, не испытывает трудностей)		материалами для газеты Использование сети Интернет в качестве источника информации в работе
6.3. Умение выполнять журналистскую работу (писать статьи, самостоятельно выбирать и разрабатывать темы материалов)	Самостоятельность в работе	- <i>минимальный уровень</i> умений (испытывает серьезные затруднения в журналистской работе) - <i>средний уровень</i> (работает с помощью педагога) - <i>высокий уровень</i> (придумывает темы и работает над статьями самостоятельно, не испытывает трудностей)	1 5,5 10	Участие в работе редакции Наблюдение за работой воспитанника над материалами для газеты

Максимальное количество баллов 170 баллов.

Уровень личностного развития: до 70 – низкий уровень, до 120 – средний, до 170 – высокий

Градации приняты условно (информация может быть представлена ребенку только в процессе строго индивидуальной работы в совокупности с картой саморазвития, заполняемой воспитанником)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ДЛЯ ПЕДАГОГОВ

1. Аграновский В. А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. – М.: Вагриус, 2000. – 416 с.
2. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / Авт.: О.И. Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф, 2005.
3. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. – М.: Искусство, 1990.
4. Ворошилов В.В. Журналистика. – Учебник. 3-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
5. Газета: вчера, сегодня, завтра. М.: Аспект-Пресс, 2004. – 288 с. (Гуревич С. М.).

6. Газетный заголовок. Сборник материалов. (Шишкин Н.Э.).
7. Галкин С.И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала. - М.: Аспект Пресс, 2005
8. Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002.
9. Есин Б.И. Краткий очерк развития газетного дела в России XVII – XIX веков. – М., 1980.
10. Есин Б.И., Кузнецов И.В. Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). – М., 2002.
11. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2000. (Тертычный А. А.).
12. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002. (Смирнов В.В.).
13. Информационное агентство: стиль оперативных сообщений / Под ред. Г.Ф. Вороненковой. – М., 2000. (Погорелый Ю. А.).
14. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 – начало 90-х годов). – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 304 с. (Овсебян Р. П.).
15. История рекламы. – СПб. : Питер, 2002. – 304 с. (Ученова В. В., Старых Н. В.).
16. Казарцева О.М. Культура речевого общения: теория и практика обучения. – М., 2001.
17. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб., 2001.
18. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М., 2001.
19. Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование. - СПб.: Изд. Михайлова, 2004.
20. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2000.
21. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – М., 1999.
22. Лукина М.М. Технология интервью. - М.: Аспект Пресс, 2003.
23. Ныркova Л.М. Как делается газета. – М., 1998.
24. Основы журналистского образования: сборник научных статей / Отв. ред. Буданцев Ю.П. – Москва, 2001.
25. Основы творческой деятельности журналиста / Ред.-сост. С.Г. Коркосенко. - СПб., 2000.
26. Редакторская подготовка изданий. Редакторская подготовка изданий: Учебник / Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А., Коланькова О.В., Ленский Б.В., Рябинина Н.З., Соловьев В.И.; Под общ. ред. Антоновой С.Г., д.ф.н. – М.: Издательство МГУП, 2002. – 468 с. (Ред. Антонова С.Г.).
27. Репортер: профессионализм и этика. – М.: Изд. РИП–холдинг, 2001. (Шостак М.И.).
28. Сагал Г. 25 интервью. Так работают журналисты. – М.: Политиздат, 1974. – 285 с.
29. Свитич Л.Г. Профессия: журналист: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003
30. Сенкевич М.П. Культура радио- и телевизионной речи. - М., 1997.
31. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов /Я. Н. Засурский, М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 259 с.
32. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. - М.: Аспект Пресс, 2002.
33. Творим золотым пером: Мастер-класс для начинающих журналистов. – Казань, 2000. (Туманов Д. В.).
34. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
35. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2002
36. Шостак М.И. Журналист и его произведение. – М., 1998.
37. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. - М.: Издательство МГУ "Высшая школа", 2002.
38. Экономика отечественных СМИ. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 288 с. (Гуревич С. М.).

для обучающихся

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / Авт.: О.И. Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф, 2005.
2. Борецкий Р. Осторожно, телевидение. - Изд. "Икар", 2002.
3. Волкова В.В., Газанджиев С.Г., Галкин С.И., Ситников В.П. Дизайн газеты и журнала. – М., 2003.
4. Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002.
5. Делаем новости!: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003. (Васильева Л. А.)
6. Дизайн периодических изданий / Под ред. Э.А. Лазаревич. – М., 2000.
7. Есин Б.И., Кузнецов И.В. Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). – М., 2002.
8. Система средств массовой информации / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2003.
9. Казарцева О.М. Культура речевого общения: теория и практика обучения. – М., 2001.
10. Как преподносить новости. – М.: Национальный институт прессы, издательство «Виоланта», 1998. (Коппероуд Р., Нельсон Р. П.).
11. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб., 2001.
12. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. – М., 2004.
13. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. Учебное пособие. М.: Изд. Московского университета, 2004.
14. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – М., 1999.
15. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2003.
16. Накорякова К.М. Литературное редактирование. – М., 2002.
17. Ныркина Л.М. Как делается газета. – М., 1998.
18. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. – Екатеринбург, 2002.
19. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. – М., 2004.
20. Ради единого слова. – М.: Мысль, 1978. – 168 с. (Аграновский В.А.).
21. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – Новгород; СПб., 1999.
22. Саруханов В.А. Азбука телевидения. Учебное пособие - М.: "Аспект Пресс", 2003.
23. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М., 2002.
24. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
25. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2001.
26. Шостак М.И. Журналист и его произведение. – М., 1998.